



1. Premessa del Gruppo Bottino Girardi Srl Group e del Comitato di Direzione della Società

Care colleghe e colleghi,

Come dipendenti del Gruppo Bottino Girardi Srl siamo tutti responsabili nei confronti dei nostri colleghi, della società, dell'ambiente e degli esseri viventi.

Agendo con onestà e integrità proteggiamo la nostra azienda e preserviamo la fiducia dei nostri clienti, dei partner e delle comunità che serviamo.

Questo Codice Etico incarna i nostri valori etici fondamentali e pone le basi per le nostre azioni. Esso è valido per tutti i dipendenti del Gruppo Bottino Girardi Srl nel mondo.

Tutti noi ci impegniamo a rispettare le leggi e le normative vigenti e a basare le nostre decisioni quotidiane sui valori del Gruppo e sui principi del Codice Etico.

Il Codice Etico ci fornisce indicazioni e consigli pratici in merito. Ci aiuta a identificare gli errori e le azioni sbagliate e a reagire in modo appropriato.

Per il Gruppo Bottino Girardi Srl, chiudere un occhio non può mai essere la soluzione giusta. Parliamo chiaro, anche quando questo ci mette a disagio. Chiunque lo faccia può contare sulla nostra piena protezione. In caso di dubbio, chiediamo consiglio e supporto.

Noi, membri del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bottino Girardi Srl, siamo convinti che la conformità, l'integrità e la correttezza siano la base della fiducia nella

Codice Etico Bottino Girardi

nostra azienda, nei suoi prodotti, servizi e tecnologie.

Nel mezzo della più grande trasformazione che il nostro business e il mondo del lavoro abbiano mai visto, questi principi sono e rimangono essenziali per il nostro successo.

Lavoriamo tutti insieme per ancorarli saldamente nella nostra vita quotidiana.

Così facendo, salvaguardiamo insieme il cammino verso il futuro, per noi stessi e per le generazioni a venire in qualità di datore di lavoro responsabile, partner affidabile e fornitore appassionato di mobilità.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bottino Girardi Srl

Moncalieri, 31/12/2021

2. La nostra responsabilità nei confronti della compliance

Il successo della nostra azienda dipende in modo decisivo dal comportamento onesto, integro ed eticamente corretto di noi tutti, vale a dire Consiglio di Amministrazione e dirigenti ed ogni singolo dipendente. Ciò significa che dobbiamo anche adottare un modo di comunicare e di riferire conforme al vero, completo e puntuale, sia all'interno dell'azienda che con l'esterno.

Il nostro obiettivo comune è assumerci la responsabilità della nostra azienda e tutelare la reputazione del Gruppo Bottino Girardi Srl. Fedeli all'imperativo della sostenibilità, siamo consapevoli di essere responsabili delle conseguenze economiche, sociali e ambientali delle nostre azioni.

Tale responsabilità comprende anche il rispetto delle regole che vigono nell'azienda, da parte di tutti, ovunque e in qualsiasi momento. I membri del Consiglio di Amministrazione ed i dirigenti hanno un ruolo particolare e carico di responsabilità in questo contesto: devono fungere da modello e prevenire i comportamenti scorretti all'interno dell'azienda, tutelare i dipendenti e rappresentare con integrità morale l'azienda sia all'interno che all'esterno.

Il presente Codice Etico è utile perché evidenzia le possibili zone di conflitto e di rischio, sottolineandone l'importanza per la nostra Società, e le illustra con esempi pratici.

I contenuti del presente Codice Etico sono raggruppati in tre categorie fondamentali:

- ✓ La nostra responsabilità in quanto parte della società.
- ✓ La nostra responsabilità in quanto partner commerciali.
- ✓ La nostra responsabilità sul posto di lavoro.

Il Codice Etico funge da linea guida vincolante nell'attività lavorativa di tutti i giorni ed è integrato da direttive e regole interne nonché dalle pattuizioni dei contratti di lavoro. Inoltre, dobbiamo ovviamente rispettare anche le normative nazionali ed internazionali, il che prevede di astenersi dal partecipare ad attività che comportano frode, appropriazione indebita, estorsione, furto, malversazione o qualunque altro danno intenzionale al patrimonio di clienti o di terzi.

La mancata osservanza del Codice Etico può causare danni ingenti, non soltanto per la nostra Società bensì anche per noi come dipendenti, per i nostri partner commerciali e altri stakeholder. Ecco perché il Codice Etico è vincolante per tutti noi, quale che sia la funzione che svolgiamo all'interno dell'azienda: dipendenti, dirigenti o membri del Consiglio di Amministrazione.

Non sarà tollerata alcuna violazione del Codice Etico. Chi viola il Codice Etico andrà incontro a conseguenze che saranno commisurate alla gravità dell'infrazione commessa e che potranno comportare provvedimenti di natura disciplinare, richieste di risarcimento danni in sede civile e persino sanzioni penali.

Per assicurare che ciò non avvenga, sarà responsabilità di ognuno di noi leggere attentamente i contenuti del Codice Etico, applicarli al proprio comportamento e tenerne conto quando si devono prendere delle decisioni. Nel dubbio dobbiamo chiedere consiglio alle funzioni competenti.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dall'art.6 del Decreto Legislativo 231/2001 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art.11 della legge 29 settembre 2000 n.300".

3. La nostra responsabilità in quanto parte della società

La nostra responsabilità sociale presuppone naturalmente l'osservanza delle leggi. Nell'assumere una decisione di lavoro, siamo tenuti a rispettare le norme di legge vigenti nel contesto in cui agiamo.

Ogni Destinatario Bottino Girardi Srl deve essere consapevole della propria responsabilità sociale, in particolare del benessere delle persone e dell'ambiente, e fare in modo che la nostra azienda dia un contributo allo sviluppo sostenibile.

Dalla responsabilità sociale del Gruppo derivano i principi esposti qui di seguito.

Diritti umani

Premessa

Nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo dell'ONU e nella Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali, vengono stabiliti gli obblighi e i compiti che la comunità internazionale è tenuta a svolgere nel pieno rispetto dei diritti umani.

Principio aziendale

Noi osserviamo, tuteliamo e promuoviamo in tutto il mondo le norme di legge vigenti in materia di salvaguardia dei diritti degli adulti e dei bambini (di seguito denominati "diritti umani") in quanto direttive fondamentali e universali. Noi respingiamo qualsiasi tipo di sfruttamento del lavoro minorile, forzato o obbligatorio nonché qualsiasi forma di tratta di esseri umani e di schiavismo

moderno. Quanto detto è valido non solo all'interno della nostra azienda ma ovviamente anche in relazione alla condotta da adottare nei rapporti con i partner commerciali.

Pari opportunità e parità di trattamento

Premessa

Le pari opportunità e la parità di trattamento sono dei presupposti fondamentali per avere rapporti trasparenti, franchi e scevri da pregiudizi. Il Gruppo Bottino Girardi Srl promuove la diversità, la tolleranza e le relazioni umane all'insegna del rispetto e della collaborazione. In questo modo ci è possibile ottenere il massimo in termini di produttività, competitività, innovatività, creatività ed efficienza.

Principio aziendale

Noi offriamo a tutti le stesse opportunità.

Noi non discriminiamo né tolleriamo la discriminazione di alcun individuo sulla base dell'appartenenza etnica o della nazionalità, del sesso, della religione, della sua personale visione del mondo, dell'età, della disabilità, dell'orientamento sessuale, del colore della pelle o di altri aspetti tutelati dalla legge. Noi viviamo la diversità, ci impegniamo attivamente per diffondere l'inclusione e creiamo un ambiente che promuove l'individualità di ognuno nell'interesse dell'azienda.

Per la selezione, l'assunzione e la promozione dei nostri dipendenti, ci si basa fondamentalmente sui loro requisiti e le loro capacità.

Conformità e sicurezza dei prodotti

Premessa

Ogni giorno innumerevoli persone entrano in contatto con i nostri prodotti e i nostri servizi. Il Gruppo ha la responsabilità di evitare, per quanto possibile, i rischi, gli svantaggi e i pericoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e i beni dei nostri clienti o di terzi che possano derivare dall'uso di detti prodotti e servizi.

Principio aziendale

Non è pertanto solo un obbligo giuridico ma bensì anche il nostro obiettivo rispettare le norme di legge, le disposizioni delle autorità e gli standard interni applicabili ai nostri prodotti. I nostri prodotti sono allo stato dell'arte e vengono sviluppati nel rispetto dei requisiti legali. Tutto ciò è monitorato in modo costante e sistematico mediante processi e strutture nonché grazie all'osservazione dei veicoli sul campo. In questo non accettiamo compromessi. Noi facciamo in modo che, in caso di eventuali divergenze, si possano assumere tempestivamente provvedimenti adeguati.

Tutela dell'ambiente

Premessa

Il Gruppo sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo motoveicoli, servizi e soluzioni per la mobilità. L'obiettivo della nostra azienda è essere un operatore globale nel campo della mobilità su due ruote e sostenibile. Nel perseguire tale obiettivo l'azienda è consapevole della sua particolare responsabilità nei confronti dell'ambiente.

Principio aziendale

In qualità di operatore economico, siamo responsabili per la compatibilità ambientale e per la sostenibilità dei nostri prodotti, delle nostre sedi e dei nostri servizi. Puntiamo su tecnologie ecocompatibili, innovative ed efficienti,

implementandole nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti. Fin dalle fasi di sviluppo e di produzione ci assicuriamo di maneggiare con cura le risorse naturali e adottiamo una costante riduzione dell'impatto ambientale nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di tutela dell'ambiente.

Inoltre sottoponiamo a costanti valutazioni la compatibilità ambientale dei nostri prodotti e processi produttivi, ottimizzandoli se necessario.

Svolgiamo responsabilmente il nostro ruolo di membri della società e partner della politica cercando di dialogare con entrambi sulla mobilità del futuro e su come realizzare uno sviluppo sostenibile dal punto di vista ecologico.

Innumerevoli persone entrano quotidianamente in contatto con i nostri prodotti e servizi. In ragione di ciò, il Gruppo ha una particolare responsabilità nel prevenire, quanto più possibile, ogni rischio, pregiudizio o pericolo per la salute, la sicurezza, l'ambiente e il patrimonio dei nostri consumatori o di ogni terzo che dovesse rivivere dal contatto o dall'utilizzo di nostri prodotti o servizi.

Donazioni, sponsorizzazioni e beneficenza

Premessa

Il Gruppo effettua donazioni (vale a dire atti di liberalità senza contropartita in denaro) e concede sponsorizzazioni (vale a dire elargizioni sulla base di una contropartita definita da un contratto) con l'obiettivo di influenzare positivamente l'immagine e la percezione che l'opinione pubblica ha della nostra azienda. Al fine di evitare possibili conflitti di interesse e garantire una condotta unitaria all'interno dell'azienda, le donazioni e le sponsorizzazioni sono ammesse solo nell'ambito del rispettivo ordinamento giuridico e in conformità con le disposizioni interne applicabili in materia.

Principio aziendale

Noi effettuiamo donazioni in denaro e in natura a supporto di scienza e ricerca, istruzione, scopi caritatevoli, sport, cultura, chiese e istituzioni ecclesiastiche.

Le donazioni e le sponsorizzazioni sono ammesse esclusivamente a seguito di una procedura di autorizzazione trasparente, che la Società ha normato.

Marketing e comunicazione

Premessa

Il Gruppo Bottino Girardi Srl considera importante comunicare in modo chiaro e franco con dipendenti, partner commerciali, azionisti e investitori, stampa e altri stakeholder, nel rispetto della lealtà e della legalità. Ognuno dei nostri dipendenti ha la responsabilità di attenersi alle regole interne in fatto di comunicazione, per far sì che l'immagine del Gruppo sia uniforme e coerente. Ogni nostro dipendente tiene in considerazione i valori dei soggetti con cui si impegna e ne rispetta la reputazione professionale e personale.

Principio aziendale

Per ottenere la fiducia di clienti, finanziatori e altri stakeholder, facciamo in modo che la comunicazione sia chiara e coerente. Prima di autorizzare e attuare le operazioni di marketing e comunicazione, occorre concordarle con l'ufficio di competenza.

Rappresentanza di interessi politici

Premessa

La politica e le leggi influenzano le condizioni quadro della vita economica. Anche il Gruppo, prendendo parte agli scambi commerciali, ha un'influenza sulla società e, tramite gruppi di interesse (lobby), può far valere gli interessi dell'azienda nell'ambito dei processi decisionali (ad esempio nei progetti legislativi).

Principio aziendale

Il nostro lobbismo viene esercitato a livello centrale ed in base ai criteri di trasparenza, chiarezza e responsabilità. La neutralità nel rapporto con i partiti politici e i gruppi di interessi è per noi un principio imprescindibile.

Non è ammesso influenzare in modo illecito la politica e l'attività legislativa.

4. La nostra responsabilità in quanto partner commerciali

L'integrità, la trasparenza e la correttezza sono le chiavi di volta per guadagnare credibilità e fiducia nell'ambito dei rapporti commerciali. Ecco perché per il Gruppo è particolarmente importante migliorare in modo sistematico il suo contesto giuridico, le direttive interne del Gruppo e i valori aziendali, trasmettendoli in maniera chiara all'esterno.

Questo include il fatto che i nostri prodotti e servizi vengono commercializzati esclusivamente attraverso i canali di vendita autorizzati.

Dalla responsabilità del Gruppo in qualità di partner commerciale derivano i principi esposti qui di seguito:

Conflitti di interessi

Premessa

Un potenziale conflitto di interessi sussiste nel momento in cui gli interessi privati di uno dei nostri dipendenti entrano o potrebbero entrare in contrasto con gli interessi del Gruppo. Tale conflitto di interesse può derivare in particolare da una seconda occupazione. Se il dipendente antepone i propri interessi personali a quelli dell'azienda, può recarle un danno.

Principio aziendale

Noi rispettiamo gli interessi personali e la vita privata dei nostri colleghi. In ogni caso, consideriamo importante evitare i conflitti tra gli interessi privati e quelli

professionali o anche il solo sospetto che vi sia un conflitto. Prendiamo le nostre decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non ci lasciamo influenzare dai rapporti o dagli interessi personali.

Regali, ospitalità e inviti

Premessa

I benefit ricevuti sotto forma di regali, ospitalità e inviti sono molto diffusi nell'ambito delle relazioni commerciali e sono ammessi, purché restino entro limiti consoni e non violino le regole interne o le norme di legge. Tuttavia, nel momento in cui tali benefit oltrepassano il limite del ragionevole e vengono impiegati per condizionare la condotta di terzi possono comportare azioni legali a carico di chi è coinvolto.

Principio aziendale

Le direttive interne su come comportarsi riguardo a regali, ospitalità e inviti a eventi definiscono quali benefit sono accettabili e quali verifiche occorre effettuare prima di accettarli o offrirli.

Divieto di corruzione

Premessa

La corruzione è un problema grave nell'ambito dei rapporti commerciali: è causa infatti di decisioni prese sulla base di motivi non oggettivi, ostacola il progresso e l'innovazione e produce delle distorsioni concorrenziali, a danno della società. La corruzione è vietata e può comportare sanzioni pecuniarie per il Gruppo Bottino Girardi Srl e sanzioni penali per i dipendenti coinvolti

Principio aziendale

La qualità dei prodotti e dei servizi è la chiave del successo dell'azienda. Noi non tolleriamo la corruzione. Offriamo dei benefit a partner commerciali, clienti o altri soggetti esterni solo entro i limiti delle condizioni quadro ammesse dalla legge e delle direttive stabilite.

Rapporti con funzionari e titolari di cariche elettive

Premessa

I rapporti con funzionari o titolari di cariche elettive, governi, autorità e altri enti pubblici comportano spesso il rispetto di particolari condizioni di carattere giuridico. In questo contesto già una singola violazione può avere gravi conseguenze per l'azienda ed escludere per lungo tempo il Gruppo dall'assegnazione di appalti pubblici.

Principio aziendale

I nostri contatti con funzionari o titolari di cariche elettive sono rigorosamente basati sul diritto e sulla legge nonché sulle normative interne volte a evitare conflitti di interesse e fatti di corruzione. Non effettuiamo alcun "facilitation payment", vale a dire pagamenti a funzionari per accelerare le pratiche amministrative di routine.

Divieto di riciclaggio di denaro e di finanziamento del terrorismo

Premessa

In quasi tutti gli stati del mondo esistono leggi contro il riciclaggio del denaro sporco e il finanziamento del terrorismo. Si ha riciclaggio di denaro nel momento in cui capitali o beni provenienti direttamente o indirettamente da condotte penalmente rilevanti vengono immessi nel circuito economico legale, dissimulandone quindi l'origine. Si ha finanziamento del terrorismo quando denaro o altri mezzi vengono messi a disposizione per commettere reati di terrorismo o per sostenere gruppi terroristici. La responsabilità per riciclaggio di denaro non presuppone che il soggetto sia a conoscenza del fatto che il negozio giuridico o il versamento di denaro in questione avesse come fine il riciclaggio. Per incorrere in gravi sanzioni penali è sufficiente aver preso parte al reato, anche se non intenzionalmente.

Contabilità e rendicontazione finanziaria

Premessa

Solo grazie a procedure di contabilità regolari e resoconti finanziari corretti il Gruppo Bottino Girardi Srl può guadagnarsi e mantenere la fiducia dell'opinione pubblica oltre che di azionisti e partner commerciali. La presenza di irregolarità può comportare gravi conseguenze per l'azienda e per le persone responsabili.

Principio aziendale

Ci atteniamo rigorosamente alle disposizioni di legge in materia di resoconti finanziari e procedure di contabilità regolari. Trasparenza e correttezza sono imperativi prioritari. In tal senso informiamo regolarmente gli operatori di mercato in merito alla situazione finanziaria corrente e all'andamento delle attività economiche. Pubblichiamo

puntualmente i resoconti periodici, che vengono redatti in conformità con le norme nazionali e internazionali in materia di rendicontazione.

Tasse e dazi

Premessa

La dimensione globale delle nostre attività e la conquista di nuovi mercati sono soggette ad una mole enorme di differenti norme di legge in materia di diritto doganale, commerciale internazionale e fiscale. Il rispetto delle norme fiscali e doganali crea fiducia nei clienti, nelle autorità finanziarie e nell'opinione pubblica. Eventuali irregolarità possono causare gravi danni economici al Gruppo Bottino Girardi ed alla sua reputazione. Anche il dipendente coinvolto dovrà affrontarne le conseguenze negative.

Principio aziendale

Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale di adempiere agli oneri fiscali e doganali e riconosciamo espressamente l'importanza di rispettare le norme di legge nazionali e internazionali.

Concorrenza libera e leale

Premessa

La concorrenza leale e libera viene tutelata dalla normativa vigente in materia antitrust. Il rispetto di queste leggi previene la distorsione della concorrenza nel mercato, a vantaggio e nell'interesse di tutti i soggetti che operano sul mercato. Sono vietati in particolare gli accordi e le pratiche concordate tra concorrenti con l'obiettivo di ostacolare o limitare la libera concorrenza. Non è consentito, inoltre, abusare di una posizione dominante all'interno del mercato. Per abuso della posizione dominante si intende, ad esempio, un diverso trattamento dei clienti senza alcuna giustificazione oggettiva (discriminazione), il rifiuto di effettuare forniture, l'imposizione di prezzi e condizioni di acquisto o di vendita non equi oppure il ricorso oggettivamente

Codice Etico Bottino Girardi

immotivato a sistemi di vendita vincolata per la fornitura delle prestazioni aggiuntive richieste. Una condotta che contravviene alla libera concorrenza può non solo danneggiare sensibilmente la reputazione del Gruppo, ma anche comportare gravi sanzioni pecuniarie e penali.

Principio aziendale

Le nostre attività e quelle di tutti i Destinatari si svolgono esclusivamente sulla base del principio delle prestazioni e dell'economia di mercato nonché nel rispetto della concorrenza libera e leale. Ci confrontiamo volentieri con i nostri concorrenti, attenendoci sempre alle leggi e ai principi etici.

Non stringiamo accordi anticoncorrenziali con competitori, fornitori o clienti. Qualora la nostra azienda si trovi in una posizione dominante all'interno del mercato, non abusa di tale vantaggio.

Nelle relazioni con i nostri partner di vendita autorizzati ci atteniamo alle condizioni quadro antitrust specifiche per sistemi di distribuzione.

Acquisti

Premessa

Nello svolgimento delle sue attività commerciali il Gruppo Ducati è vincolato contrattualmente con numerosissimi fornitori di beni e di servizi.

Principio aziendale

Selezioniamo accuratamente i fornitori di beni e di servizi in base a criteri oggettivi. Quando acquistiamo prodotti o servizi coinvolgiamo i competenti reparti addetti agli acquisti in base ai principi applicabili al caso in questione.

Controlli sulle esportazioni

Premessa

Nell'ambito del controllo delle esportazioni gli scambi economici transfrontalieri sono soggetti a divieti, limitazioni, autorizzazioni e altre misure di controllo. Le disposizioni in materia di controllo delle esportazioni non riguardano solo le merci, bensì anche le tecnologie e il software. Tale ambito comprende, oltre alle esportazioni vere e proprie, anche le esportazioni temporanee, ad esempio quando si portano con sé oggetti e disegni tecnici durante i viaggi di lavoro, nonché le trasmissioni tecniche, ad esempio tramite e-mail o cloud.

A prescindere dall'esistenza di una fornitura, di norma sono proibiti anche i rapporti commerciali con persone o aziende i cui nomi siano riportati in elenchi sanzionatori.

Principio aziendale

Facciamo in modo di rispettare tutte le norme relative all'importazione e all'esportazione di merci, servizi e informazioni.

Divieto di insider trading

Premessa

Le norme di legge- (in Europa, per esempio, la Direttiva relativa alle sanzioni penali in caso di abusi di mercato (direttiva abusi di mercato “Market Abuse Directive” - proibiscono l'utilizzo e la diffusione di informazioni privilegiate in fase di acquisto o vendita di azioni, altri titoli o strumenti finanziari. È vietato anche consigliare a terzi o istigarli a compiere azioni di insider trading nonché rivelare in modo illecito le informazioni privilegiate. La normativa di alcuni paesi può prevedere anche altri divieti. Le informazioni privilegiate sono informazioni precise relative a fatti non di dominio pubblico, le quali potrebbero, se rivelate, influenzare notevolmente l'andamento in borsa dello strumento finanziario o del titolo interessato.

Principio aziendale

Trattiamo le informazioni privilegiate rilevanti per l'andamento delle borse in conformità con le disposizioni di legge che disciplinano il mercato dei capitali e non tolleriamo attività di insider trading. Le informazioni relative a operazioni e progetti rilevanti a tali fini devono essere utilizzate solo internamente e nel rispetto delle regole aziendali vigenti e non devono essere mai rivelate a soggetti esterni, familiari inclusi (ad esempio al coniuge), senza previa autorizzazione

5. La nostra responsabilità sul posto di lavoro

Tutelare la salute di ogni singolo lavoratore e garantirne la sicurezza è uno degli interessi primari del Gruppo Bottino Girardi Srl.

La tutela e la sicurezza valgono anche per i dati di clienti e dipendenti, così come per il patrimonio e il know-how specifico dell'azienda.

Dalla responsabilità sul posto di lavoro derivano i seguenti principi per il Gruppo:

Sicurezza sul lavoro e tutela della salute

Premessa

Il Gruppo Bottino Girardi prende molto sul serio la propria responsabilità nei confronti della sicurezza e della salute dei dipendenti. Assicuriamo la tutela della salute e la sicurezza sul posto di lavoro conformemente alle norme nazionali e alle regole interne che disciplinano la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute.

Principio aziendale

Tuteliamo e promuoviamo la salute, l'efficienza e la soddisfazione professionale dei nostri dipendenti migliorando costantemente le condizioni di lavoro e adottando una vasta gamma di misure di prevenzione e promozione della salute.

Protezione dei dati

Premessa

A tutela della sfera privata esistono apposite disposizioni di legge per il trattamento dei dati personali. Le operazioni di raccolta, archiviazione, elaborazione o altro utilizzo dei dati personali sono subordinate al consenso del soggetto interessato o vengono eseguite in virtù di accordi contrattuali o di disposizioni di legge.

Principio aziendale

Salvaguardiamo i dati personali di dipendenti, ex dipendenti, clienti, fornitori e altri soggetti interessati.

Raccogliamo, rileviamo, elaboriamo, usiamo e memorizziamo i dati personali solo nel rispetto delle disposizioni di legge.

Il mio contributo

Mi assicuro che i dati personali siano raccolti, memorizzati, trattati o usati in qualsiasi altro modo esclusivamente con il consenso della persona interessata, un accordo contrattuale o un'altra base giuridica.

Tutti i componenti coinvolti nel trattamento delle informazioni devono essere messi in sicurezza in modo da garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità, la tracciabilità e l'affidabilità delle informazioni da tutelare e in modo da impedire qualsiasi uso illecito interno o esterno.

In caso di dubbi mi rivolgo al mio superiore o all'ufficio che si occupa di tutela dei dati.

Sicurezza e tutela di informazioni, conoscenze e proprietà intellettuali

Premessa

Il Gruppo Bottino Girardi detiene brevetti internazionali e dispone inoltre di numerosi segreti aziendali e commerciali, oltre che di know-how tecnico: tutto questo è alla base del nostro successo. La divulgazione non autorizzata di queste informazioni può causare danni ingenti all'azienda, mentre il dipendente coinvolto può incorrere in sanzioni disciplinari o sanzioni connesse al diritto civile e penale.

Principio aziendale

Siamo consapevoli dell'importanza del know-how aziendale e lo tuteliamo molto scrupolosamente.

Rispettiamo la proprietà intellettuale di concorrenti, partner commerciali e altri soggetti terzi.

Sicurezza informatica

Premessa

La tecnologia dell'informazione (IT) e l'elaborazione elettronica dei dati (EDP) sono ormai parte integrante dell'attività del Gruppo Bottino Girardi, ma comportano al tempo stesso una lunga serie di rischi. Tra questi, il danneggiamento dell'elaborazione dei dati a causa di malware (virus), la perdita dei dati dovuta a errori di software oppure la violazione dei dati (ad esempio da parte di hacker).

Principio aziendale

Prestiamo attenzione alla sicurezza in ambito EDT e IT e ci atteniamo alla normativa in vigore.

Uso dei beni aziendali

Premessa

I beni materiali e immateriali del Gruppo Bottino Girardi Srl hanno lo scopo di consentire ai dipendenti di raggiungere gli obiettivi aziendali e devono essere usati esclusivamente nei limiti di quanto definito dai regolamenti aziendali.

Principio aziendale

Trattiamo con cura i beni materiali e immateriali dell'azienda e non li usiamo per scopi estranei all'azienda.

6. Assistenza e sistema di Segnalazione delle Violazioni (c.d. Whistleblowing System)

In caso di necessità gli uffici interni ed esterni offrono assistenza relativa al Codice Etico.

Inoltre, sono applicabili impegni e principi volontari.

La Società ha istituito un meccanismo attraverso il quale qualunque tipo di osservazione e/o lamentela da parte del proprio organico dipendente può essere riportata direttamente all'Ufficio delle Risorse Umane, che lo analizzerà secondo Direttive Standard.

Bottino Girardi Srl ha altresì adottato il sistema di Whistleblowing, che mira alla individuazione di possibili violazioni di legge o delle procedure aziendali da parte dei propri dipendenti o membri degli organi societari.

Rappresentanza dei lavoratori

Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i lavoratori a formare sindacati e rappresentanze.

Ci impegniamo a collaborare con fiducia e trasparenza con le rappresentanze dei lavoratori, ad avere un dialogo costruttivo e collaborativo e a cercare di raggiungere un equilibrio equo degli interessi.

Avere relazioni professionali con le rappresentanze dei lavoratori senza applicare preferenze o penalizzazioni sono parte integrante della nostra cultura aziendale.

Il futuro di Bottino Girardi e dei suoi dipendenti passa attraverso lo spirito di risoluzione collaborativa dei conflitti e di impegno sociale sulla base e con l'obiettivo della competitività economica e tecnologica.

La redditività e la salvaguardia dell'occupazione sono obiettivi comuni e di pari importanza.

